



Managementul Conflictului

13-14 septembrie, Bucuresti, Hotel Crystal Palace****
Termen de inscriere 06 septembrie 2019

Curs interactiv, 70% reprezentând activitatea practică.

De ce Managementul Conflictului:

Uneori, deosebirile de opinii, puncte de vedere, interese, valori sau conceptii pot conduce la conflicte. Conflictul este foarte real si foarte important pentru cei implicati. Evitarea sau ignorarea conflictelor nu duce la inabusirea lor – mai degraba, le agraveaza. Din acest motiv, managerii trebuie sa inteleaga si sa abordeze conflictele cu potential distructiv.

Conflictul poate produce beneficii, care altminteri, nu ar iesi la iveala. De exemplu, neintelegerile cu privire la planificare si telurile organizationale, pot scoate la lumina punctele slabe ale acestora, conducand la imbunatatiri sau chiar la anumite schimbari organizationale.

Cu ajutorul acestui program, participanții vor putea învăța tehnici de antistres, vor învăța să se asculte și să se cunoască mai bine, vor afla soluții pentru eliberarea din relații toxice, vor găsi o sursă de automotivare, vor reuși să își îmbunătățească relațiile cu ceilalți.



Obiectivele cursului:

- Recunoasterea semnelor care caracterizeaza o situatie conflictuala sau potential conflictuala
- Intelegerea tipurilor de conflicte posibile
- Tipuri de Conflicte
- Corelarea tipurilor de conflicte cu cauzele de aparitie
- Aplanarea si Compromisul
- Formarea de abilitati pentru administrarea conflictului organizational
- Formarea de abilitati pentru rezolvarea conflictului interpersonal
- Corelarea conflictului cu Rezistenta la schimbarile organizationale

Tematica abordata:

Trainingul «Managementul conflictului» se adresează persoanelor care doresc să își îmbunătățească abilitățile de a identifica, administra si rezolva diversele conflicte care apar ca urmare a interactiunilor profesionale de zi cu zi.

Nu ne propunem doar să-i transformam pe participanti in mediatori profesioniști. Ceea ce vei obține de pe urma acestui curs va fi capacitatea de a vedea din timp potentiale conflicte si de interveni cu sanse mari de reusita pentru a le aplanata.

Fie că este vorba de un conflict organizational, de o disputa intre departamente sau pur si simplu de o problema cu un coleg sau « agajat dificil » participantii vor gasi in acest curs idei, modele si tehnici utile care pot fi aplicate incepand de a doua zi de dimineata. Mai mult decât atât, datorită role-play-urilor și simulărilor, vor avea situatii reale pe care sa se discute si sa gaseasca solutii concrete.



Conflictul. Aparitie, cauze, caracteristici, tipologii, , manifestare, efecte in organizatie. Conflictul ca proces

In acest modul, participantii vor intelege de ce conflictele pot aparea intr-o multitudine de contexte si variatiuni.

Surse de conflict

In acest modul se vor discuta cele mai uzuale surse de conflict organizational precum si responsabilitatile aferente acestora.

Aptitudini pentru rezolvarea conflictului

Această secțiune te va ajuta să cunosti care sunt aptitudinile esentiale pentru abordarea conflictelor. Capitolul se constituie intr-o lista de verificare utila oricui are o minima responsabilitate organizationala.

Solutionarea conflictelor. Pasi in rezolvarea conflictelor

Vei avea ocazia să experimentezi tehnicile învățate pe parcursul trainingului prin numeroase simulări și jocuri de rol. Poți trece prin cele mai dificile situații întâlnite în viața reală, având siguranța sălii de curs și a feedback-ului trainerului. Astfel, când vei ieși din sala de curs, vei avea deja o experiență în abordarea acestui subiect și o serie de instrumente pe care le poți folosi imediat.

Metode si tehnici de tratare a conflictelor

Prevenirea conflictelor. Tehnici.

Modele predictive ale comportamentului la locul de munca

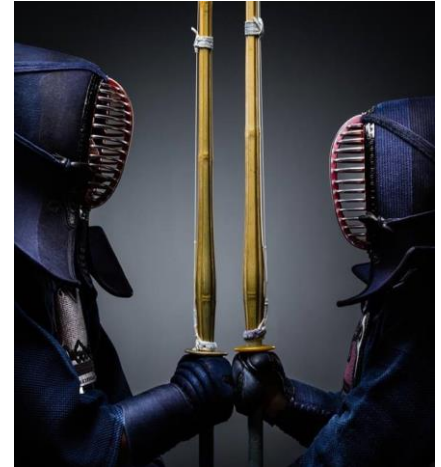
Sporirea eficacitatii personale in tratarea conflictelor. Abilitati de comunicare interpersonală in managementul conflictului

O alta modalitate, foarte importanta, de a lua in considerare rolul si responsabilitatile managerului in ceea ce priveste conflictul scoate in evidenta anumite trasaturi generale, ca atitudinea si dispozitia fata de situatiile conflictuale. Ne vom concentra pentru dezvoltarea abilitatilor de comunicare in aceasta sectiune, preventive sau reactiv in managementul conflictului.

Tratarea conflictului in echipa

Rezistenta la schimbare/ Schimbarea prin conflict. Abordari in managementul conflictului

In aceasta sectiune se discuta despre situatiile de schimbarea organizationala si individuala precum si de rolul constructiv sau destructiv al conflictului in aceste situatii. Este o trecere succinta in revista a unei arii de aplicatie a Managementului Conflictului de maxim interes organizational.



Dezacordurile. Valoarea conflictului. Aspecte pozitive si negative in manifestarea conflictului

Ne vom concentra asupra tratarii unor probleme legate de disciplina, protestele si reclamatiile care apar in si din interiorul organizatiei. Specific acestor zone de divergenta si conflict este faptul ca ating aspecte ale contractului legal si ale regulamentului formal care guverneaza relatiile interne si externe ale organizatiei.

In acest curs se poate personaliza abordarea subiectului prezentat in functie de problematica grupului tinta. In practica de zi cu zi exista cerinte specifice pentru Managementul conflictului interpersonal si Managementul conflictului organizational. In functie de cerinte putem pune accent in cadrul cursului catre oricare din cele doua directii. Inainte de curs vom discuta insa cu cei inscrisi pentru a cuantifica nevoile lor pe acest training.



Aspecte etice in conflict

Tips & tricks pentru managementul conflictului la locul de munca

Plan de dezvoltare personal

La finalul cursului, participantii vor fi capabili sa:

- Identifice conflictele din stare incipienta
- Sa « radiografieze » sursele de conflict organizational
- Sa identifice si sa trateze conflictele interpersonale
- Sa inteleaga corelatia inerenta intre Liderul personal si Managementul conflictelor
- Sa administreze conflictele asociate Managementului schimbarii

Se asigură:

- a) sustinerea propriu-zisa a cursului. Cursul este centrat pe procesul de intelegere si invatare al fiecarui participant in parte.
- b) feed-back - atat in timpul, cat si la finalul cursului.
- c) evaluarea post-training a participantilor. In vederea obtinerii informatiilor, cat si a capacitatii de punere in practica a acestora, dupa caz.
- d) diploma de participare.
- e) analiza necesitatilor si intereselor de training ale participantului dupa caz.



Agenda zilnica:

	Ziua 1	Ziua 2
Curs	9.00 - 13.00	9.00 - 13.00
Coffe Break	11.00 - 11.15	11.00 - 11.15
Pranz	13.00 - 14.00	13.00 - 14.00
Curs	14.00 - 17.00	14.00 - 17.00
Coffe Break	15.45 - 16.00	15.45 - 16.00



Nota: Programul este orientativ si poate suferi mici modificari in functie de grup si ritmul de parcurgere a tematicilor propuse.

Date Organizatorice:

Data Trainingului: 13-14 septembrie 2019

Locatia: Bucuresti, Hotel Crystal Palace – www.cphotel.ro

Varianta 1 cost = 970 lei pret final si include:

- participarea la training
- mesele (2 x pranz) + coffee break-urile (4)
- o carte adecvata tematicii cursului
- premiu surpriza (stick usb sau card memorie sau smartwatch sau bratara fitness / etc)
- suportul de curs;
- diplomele de participare

sau

Varianta 2 cost = 1.270 lei pret final si include cele de mai sus la care se adauga o tableta. Modelul Samsung Galaxy Tab 3 7.0" / Lenovo A3300 7.0" / Lenovo A3500 / Lenovo A7 / Utok / Allview Viva C701 / Myria 3G / Dell Streak / etc, functie de stocul de la data participarii. Toate avand minim de specificatii – 7.0" / 8 gb stocare / 1gb RAM



La cerere putem asigura si cazarea in locatia unde se deruleaza cursul la pretul de 65 euro/noapte incluzand si micul dejun.

Discount-uri:

5 % la 2 participanti

10 % la 3 participanti

La 4 participanti se ofera 1 loc gratuit, al 5-lea; Aceasta promotie este activa in cazul in care cele 5 locuri sunt pentru acelasi curs sau in cazul in care acestea sunt inscrise cumulat, pe mai multe cursuri.



Pentru inscriere va rugam sa completati formularul de participare care se gaseste pe pagina de oferta la adresa: <http://www.training-info.ro/managementul-conflictului/>

Acesta se va trimite pe fax sau email la adresa:
office@training-info.ro

Mai multe informatii se pot obtine si la numerele de telefon 0722.663.637

TERMEN DE INSCRIERE
06 septembrie 2019

PREZENTAREA TRAINERILOR

ALEXANDRU STAVRE BUCOI - MBA

Programe academice absolvite

PhD Programme in Economics, Academy of Economic Studies, Bucharest

Research theses: "Producers Behaviour regarding the commodities goods commercialisation"

Master of Arts (MA), major in Marketing

Master of Business Administration (MBA), major in Marketing, graduated "*Magna cum laude*" from the Canadian MBA Program in Romania, GSM – Graduate School of Management,

Master of Science (M.Sc.), Masters degree in Aircraft Engineering, with specialization in jet engines,

- Managing Organisational Change –CODECS
- Teaching by the Case Method: Developing Discussion Leadership Skills, organised by Ecole des HEC, University of Montreal, Canada at the Graduate School of Management
- Scholarship offered by the French Government
- Training in Market Economy, organized by JCI (Junior Chamber International), Blois, France
- Courses at Chamber of Commerce and Industry, Blois, Practical training within ERMETO – HYDEXO Company, Blois

Trainer and consultant

- Assessment center, change management, strategic management (Cefin Romania, open trainings)
- DBM Romania Career Solutions International
- Career advisor and outplacement consultant
- CODECS (Centre for Open Distance Education), the partner in Romania of the Open University
- Business School, London, UK – provider of distance learning education
- Tutor

Tutoring: - the BZT 751 Course, *Management of Change* the BZT 730 Course, *Management of Performance and Change*

Institute for the Companies Administration (IAI), organized with Faculty of Economic Studies, "Transilvania" University, Brasov within a "*Tempus*" program

Lecturer

- courses: "*General Marketing*"; "*Marketing in Services*"; "*Marketing Research*"; "*Marketing Strategies*" within the DUSG program (University Specialized Management Diploma – postgraduate courses)

- specialized courses in “*Marketing Research*”; “*Distribution Channels Management*”
- training in *Sales Techniques* for S.C. Bramac S.r.l., Brasov (October 1999)
- courses: “*Marketing in Services*”; “*Stock & Commodities Exchanges*”
- seminar in analyze of the marketing data – *SPSS software*
- Canadian MBA Program in Romania, GSM – Graduate School of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest
- Invited Professor at HEC Montreal (Ecole des Haute Etudes Commerciales)
- prepared the Marketing Management course to be teach in the Canadian MBA Program
- assisted Canadian Professors for different courses in order to improve my teaching skills and increase my knowledge of marketing field
- participated as member in the jury charged with the evaluation of a master degree these for one graduate major in Marketing
- participated in a seminar regarding the Power Point software utilization for teaching purposes
- assisted the Canadian Professors (Mr. Robert TAMILIA, Ph.D., Marketing Professor, Universite du Quebec a Montreal; Mr. David LITVACK, Ph.D., Marketing Professor, Ottawa University; Miss Corinne Berneman, Ph.D., Marketing Professor, HEC - Montreal) for the “*Marketing Management*” and “*Consumer Behavior*” courses

CONFERENCES

Conference organised by IRI Torino (International Research Institute) in the field of “Company reorganisation for the e-business”

- presentation subject: “*How the marketing strategies has to be changed for the e-commerce*”

Training and Consultancy Clients:

- Pirelli ,Holcim,DOMO,Billa ,ProSoft Solutions, BRAMAC, Systeme de invelitori, DAEWOO, CEFIN, HEXOL , Lubricants, Randaldes Group, Brasov, MMM Consulting International, AFP Mkt, DBM, CODECS SA, AURORA , Knorr, Shell Gas, Campofrio, DHL, Omniasig, Banc Post